

Leistungsspektrum

So unterschiedlich wie die Verkaufsstrategien der Verlage sind die Web-Editor-Anforderungen bezüglich Funktionalität, Interaktion, Workflows und Einbettung in den Prozess. Der flexible NGenAnzeigenEditor verbindet kundenspezifische Lösungen mit optimaler Durchgängigkeit.

Gestaltung im Web-Anzeigeneditor

Der NGenAnzeigenEditor wird wie eine herkömmliche Web-Seite über einen Web-Browser aufgerufen. Der Aufruf ist durch diese Technologie integriert auch über SAP möglich und ist für die wichtigsten Browser (z.B. IE, FireFox, Chrome) einheitlich verfügbar. Dabei spielt es keine Rolle, ob der Editor über Mac, PC oder Tablet aufgerufen wird.

Über diesen web-basierten Editor kann man sowohl Fließsatzanzeigen als auch gestaltete Anzeigen erfassen. Im Webbrowser können Anzeigen strukturiert oder frei eingegeben werden, mit einer direkten WYSIWYG-Vorschau für die Printanzeige. Die Bearbeitung der Anzeige erfolgt intuitiv über einfache Funktionen, die ohne Schulungsaufwand für jeden verständlich sind.



Die flexible Gestaltung der Verkaufs- und Upsellingangebote sowie der gewünschten administrativen Abläufe ermöglicht die Umsetzung einer verlagsspezifischen Verkaufsstrategie.

NGen Leistungs-Check

- ✓ durchgängige WebEditor-Lösung für musterbasierte Anzeigen
- ✓ intuitive Erfassung von Anzeigen durch Endkunden und Service-Punkte
- ✓ individuelle kreative Gestaltung durch rollengesteuerte Funktionalitäten und Werkzeuge
- ✓ Integration in SAP/CIC und Weboberfläche durch HTML-5-basierte Anwendung auf allen Endgeräten verfügbar

Funktionalitäten und kreative Werkzeuge können rollenspezifisch definiert werden, d.h. ein Inhouse-Mitarbeiter erhält beispielsweise mehr Gestaltungsmöglichkeiten als ein privater Webanwender. Eine Gestaltung oder Nachbearbeitung eines Motivs aus NGen heraus in InDesign ist ebenfalls möglich.

Schnittstellen

Die kaufmännische Erfassung der Anzeigendaten kann schnittstellenbasiert über externe kommerzielle Systeme wie SAP oder schnittstellenfrei in NGen erfolgen. Eingebettet in eine Fremdumgebung können die technischen Anzeigendaten über verschiedene spezifische Schnittstellen oder als XML an die kaufmännischen Anzeigensysteme zurückgemeldet werden. Die schnittstellenfreie Integration innerhalb von NGen gewährleistet, dass in der Planung und Produktion immer mit den aktuellen Daten gearbeitet werden kann.



Erfassung von Anzeigen

- Erfassung strukturierter Daten sowie freie Gestaltung
- verschiedene Templates möglich, z.b. markt- und rubrikabhängig
- flexible Anpassung von Pflichtfeldern und Templates
- flexible Einsteuerung der strukturierten Felder in den Text vom Anzeigenmuster
- automatische und flexible Einfügung von Sonderzeichen wie Telefonsymbol etc.
- automatische Erstellung und Einsteuerung einer Chiffrenummer mit Präfix
- flexible Musterauswahl, über Rollen steuerbar
- optionaler Bearbeitungsmodus für Printtext
- sofortige Vorschau der Anzeige
- individuelle Upselling-Varianten
- separate Bearbeitung von Print- und Online-Anzeige möglich

Prüfungen

- Prüfungen auf Pflichtfelder, Syntax und hochgeladene Dateien
- Einbindung einer optionalen Rechtschreibprüfung möglich

Bilder

- Bildausschnitte setzen und bearbeiten
- automatische Einsteuerung der hochgeladenen Bilder in das Muster

Werkzeuge

- Fett- und Kursivgestaltung
- Hoch- und Tiefstellung
- Einfügen von Sonderzeichen
- Auswahl von Schriftarten und Schriftgrößen
- Zeilenabstand
- Spruchbibliotheken
- Logoauswahl
- Auswahl von Hintergrundfüllungen wie Farben, Verläufe und Bilder
- Auswahl von Rahmen
- automatische Verteilung von Resträumen

Kreativwerkzeuge

- Löschen, Duplizieren und Verschieben von Text- und Bildbereichen
- Drehen von Bereichen
- Linien frei zeichnen
- Wortzwischenraum
- Outline für Text
- Spationierung
- Unterstreichen / Durchstreichen
- Kapitälchen
- Schatten für Bereiche
- Spiegeln
- Transparenz für Bilder und Farben
- Einzüge
- Änderung von Spaltenrastern
- Listenfunktionen
- frei definierbarer Zoom
- Einfügen von manuellen Hilfslinien
- Sichern von Zwischenständen

