

LEISTUNGSSPEKTRUM

NGenWebPublishing ermöglicht dem Redakteur Print- und Digital-Publikationen schlank und synergetisch aus seiner vertrauten Systemoberfläche heraus zu steuern. Aufgrund der strikten Trennung von Form und Inhalt ist es unerheblich, ob Print-first oder Digital-first gearbeitet wird.

Synergetische Erstellung von Digital-Artikeln

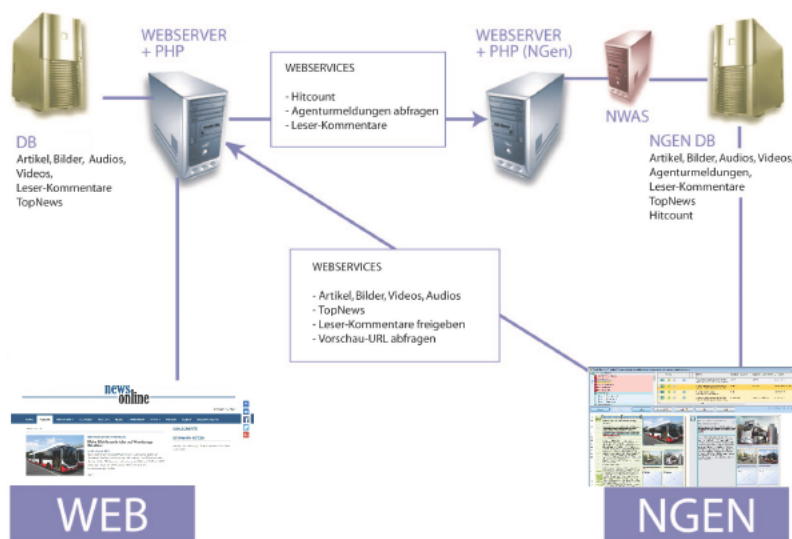
Erfassung und Aufbereitung des redaktionellen Contents erfolgt stets in NGen, unabhängig davon, ob er ausschließlich digital publiziert wird oder auch für Print zur Verfügung steht. Der Redakteur nutzt bei der Arbeit mit Digital-Artikeln die gleichen Werkzeuge und Oberflächen wie für Print-Artikel. Die Reihenfolge der Erstellung ist beliebig; auch nachträglich kann aus dem Digital-Artikel eine Print-Variante erstellt werden. Der Redakteur kann flexibel entscheiden, ob Artikel oder Artikelbereiche gekoppelt bleiben oder ganz bzw. in Teilen eigenständig werden. Die HTML-Vorschau des Artikels (aus dem CMS) kann direkt in NGen aufgerufen werden. Die Artikel können direkt aus der Darstellung im Webbrowser per Drag&Drop des Links in NGen geöffnet werden.

DIE WICHTIGSTEN VORTEILE AUF EINEN BLICK

- ✓ Schlanke, synergetische multimediale Contenterstellung
- ✓ Übersichtlichkeit durch Digitalartikel
- ✓ Einheitliche Archivierung und Recherchierbarkeit
- ✓ Flexible, bereichsweise Variation von Digital Artikeln
- ✓ Einfache, vertraute Produktionsweise auch für Printredakteure
- ✓ Einbindung von Geodaten
- ✓ Nutzung von Web Feedback für die Print Produktion
- ✓ CMS Anbindung über bi directionale SOAP Schnittstelle
- ✓ Übertragung an andere Kanäle (Facebook, Twitter etc.)

Übersichtlichkeit durch Digitalartikel

Mit dem Digitalartikel können die verschiedenen digitalen Kanäle (z.B. CMS, Tablet, soziale Netzwerke) angezeigt werden. Inhalte werden in einem medienneutralen Masterkanal erfasst und können dann für weitere Kanäle wie beispielsweise Facebook, Twitter, SnapNews oder CityNetScreen aufbereitet und übertragen werden. Die URL eines Artikels kann übergeben werden, damit der Leser den Artikel über Social Media Kanäle (z.B. über Facebook, Twitter, Google+, Pinterest) teilen kann.



▶ Online			
Hauptrubrik	Politik	Start	12.11.15 13:00
Unterrubrik	Europa	Ende	
Priorität	2	Platzierung	Politik-2
		Bezahlter Artikel	<input checked="" type="checkbox"/>
		Kommentare	<input checked="" type="checkbox"/>
▶ Verfeinerung			
Geodaten			
Tags	Innenpolitik,Koalitionsverhandlungen		
Dossier	Bundestagswahl		

Beispiel einer Artikel-Anlegen-Maske mit Feldern zur Steuerung des Webpublishings.

Verwaltung der Digital-Artikel

Digital-Artikel werden im NGenMultimedia-Archiv in gleicher Weise verwaltet, wie Print-Artikel. Verwandte Artikel bleiben durch das Link-Management verbunden. Die Nutzung der Elemente (Bilder, Grafiken, Agenturmeldungen) bleibt nachvollziehbar. Audios oder Videos sind über ihre Metadaten recherchierbar und werden auf externe Speichermedien ausgelagert.

Aufwertung der Digital-Artikel

Durch Eigenständigmachen einzelner Teilbereiche, z.B. ein alternativer Vorspann oder erweiterter Grundtext, während der Titel der gleiche wie im Print-Artikel ist, kann der Digital-Artikel aufgewertet werden. Ebenso können z.B. schwimmende Bilder, Videos, interaktive Grafiken (z.B. Datawrapper) sowie sonstiges HTML hinzugefügt werden.

Verlinkungen

Digital-Artikel können über die Vergabe von Schlagworten mit ähnlichen Artikel, Bildergalerien oder Dateien verknüpft werden. Das Tagging neuer Artikel kann automatisch über einen Abgleich des Artikelinhalts mit bereits verwendeten Tags erfolgen.

Erstellung von Dossiers

Thematisch zusammenpassende Artikel können in Dossiers zusammengefasst werden. Dossiers können - ebenso wie alle anderen Inhalte - als Paid Content hinter eine Bezahlschranke gestellt werden.

Einbindung von Geodaten

Mittels des Google Geotaggers können dem Digital-Artikel Geodaten zugeordnet werden, um sie später als Map auf der Website anzuzeigen.

Übernahme von Daten aus dem CMS

Aus dem CMS können Daten nach NGen übernommen werden (z.B. Texte, Bilder, Leser-Kommentare). Zusätzlich können Leseraktivitäten über GoogleAnalytics erfasst und ebenfalls nach NGen übertragen werden (z.B. Artikelzugriffe, Anzahl der Empfehlungen etc.), die dem Redakteur aktuelle und wertvolle Hinweise für die nachfolgende Print-Aufbereitung liefern.

SOAP-Schnittstelle

Über eine bi-direktionale SOAP-Schnittstelle werden Daten zwischen NGen und dem Online-CMS ausgetauscht. Bisher wurden Anbindungen an folgende Systeme umgesetzt:

- Wordpress
- Typo3
- Fidion
- CoreMedia/DuMont Content Center
- Evolver
- Escenic (nicht SOAP, sondern Filebasiert)

Browserbasiertes Publizieren

In NGenMobil können Inhalte browserbasiert erstellt und direkt publiziert werden.