

## LEISTUNGSSPEKTRUM

**Das kaufmännische NGenAnzeigensystem ergänzt die bestehende NGen-Medienproduktion um die komplette kaufmännische Anzeigenfunktionalität. Das Anzeigenmodul arbeitet sowohl schnittstellenfrei und voll integriert innerhalb des NGen-Verlagssystems, als auch als eigenständige, schnittstellenverbundene Lösung in einer heterogenen Systemkonfiguration.**

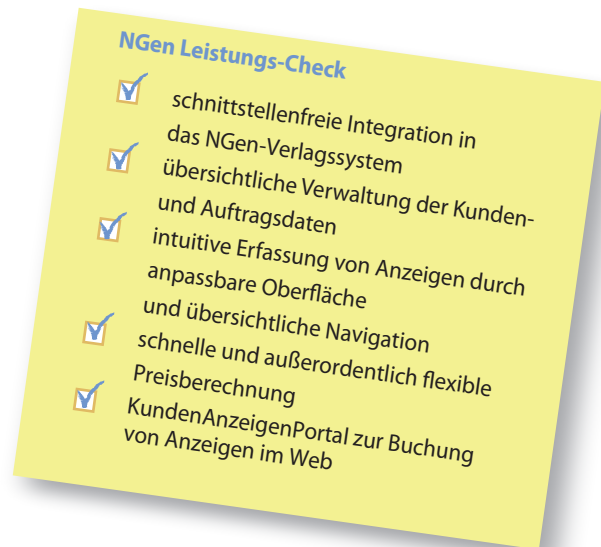
### Zentrale Datenhaltung und Konfigurierbarkeit

Das NGen Anzeigensystem unterscheidet sich von konventionellen Systemen durch schnittstellenfreies Handling redundanzfreier Daten innerhalb des Anzeigensystems sowie auch innerhalb aller korrespondierenden NGen-Module (Archiv, Redaktion, Planung, Anzeigenumbuch, Online-Publishing, E-Paper, KundenAnzeigenPortal etc.).

Dabei werden für alle Module identische Regeln, Daten und Workflowabläufe verwendet. Es besteht eine komplette Produktionstransparenz und ein ständiger Zugriff auf aktuellste Datenstände. So stehen der Blattplanung, dem Anzeigenumbuch oder den Redaktionen eine sofortige Sicht auf gebuchte Flächen und die verwendeten Motive zur Verfügung. Platzierungs-, Farb-, Wettbewerbs- oder Couponkonflikte können bereits bei der Buchung geprüft und vermieden werden.

### Moderne Benutzeroberfläche

Den Benutzer erwartet eine übersichtliche Navigation mit allen kunden- und auftragsrelevanten Daten auf einen Blick. Durch eine ausgezeichnete Konfigurierbarkeit kann die moderne Oberfläche auf die wesentlichen Bedürfnisse der Rolle des jeweiligen Bearbeiters reduziert werden. Gleichzeitig steht eine umfassende, navigierbare Verlinkung zu Vertretern, Marktpartnern, Wettbewerbern, Abrechnung, Kundenhistorie und Kundenkommunikation etc. zur Verfügung. Dies ermöglicht dem Verkaufspersonal und der



Anzeigenverwaltung eine sofortige, kompetente Kommunikation mit dem Kunden sowie eine zeitsparende Erledigung komplexer Sachverhalte ohne mühsame Recherche.

### Hohe Flexibilität

NGen bietet eine außerordentlich hohe Anpassbarkeit im Rahmen des Customizings. Davon profitiert zum Beispiel die sehr gut differenzierbare Preisberechnung, die äußerst schnell arbeitet.

Für die individuelle Gestaltung der Rechnungslayouts stehen zahlreiche Werkzeuge aus dem Verlagssystem zur Verfügung.

Durch individuell anpassbare XML-Schnittstellen können z.B. Buchhaltungssystem und Datawarehouse ohne Programmieraufwand beliefert und elektronische Rechnungen erzeugt werden.

### Online-Verfügbarkeit

Für die Buchung und Gestaltung von Anzeigen im Internet oder in Geschäftsstellen bietet das KundenAnzeigenPortal eine moderne Web-Oberfläche auf HTML-5-Basis. Dabei wird auf die Daten und Einstellungen des Anzeigensystems zurückgegriffen, wodurch der Konfigurations- und Verwaltungsaufwand minimiert wird.

## AUSGEWÄHLTE FUNKTIONEN

**Das kaufmännische NGenAnzeigensystem bietet eine Vielzahl von Funktionen, die sich je nach Bedarf kundenspezifisch anpassen und erweitern lassen.**

### Kundenverwaltung

Für Geschäftspartner können verschiedene Adressen, Kommunikationswege und Zahlungswege mit Gültigkeiten verwaltet werden. Zu einem Geschäftspartner gehören mandantenunabhängige Stammdaten, sowie mandantenabhängige Kundeninformationen. Dazu gehören zum Beispiel kundenspezifische Rabatte und Sonderkonditionen, Abschlüsse und Scheckblöcke.

Durch das NGen-Linkmanagement lassen sich auf einfache Weise Beziehungen zu anderen Geschäftspartnern herstellen und visualisieren, wie zum Beispiel Konkurrenten, Agenturen, Vertreter, Kontaktpersonen, Konzernzugehörigkeit usw.

Sämtliche Kundenkontakte können erfasst und protokolliert werden, inklusive den Dokumenten aus dem Schriftverkehr. Zur Kategorisierung und Selektion der Kunden für Kampagnen können verschiedene Kriterien aus dem CRM-Bereich hinterlegt werden.

### Auftragserfassung

Bei der Erfassung von Anzeigen kann das technische NGen-Anzeigensystem voll integriert werden. Dabei kann die Preisberechnung sofort anhand der vom Bearbeiter erfassten Anzeige erfolgen. So können zahlreiche Kriterien aus dem Anzeigenmotiv für die Preisberechnung herangezogen werden.

Zur Sicherheit für den Verlag können dabei Prüfungen individuell konfiguriert werden, wie zum Beispiel eine Kreditprüfung des Kunden.

Als Auftrags Elemente kommen nicht nur Print-Anzeigen in Frage, sondern es können auch Print-Online-Kombis oder reine Online-Anzeigen erfasst und verwaltet werden. Weiterhin können Beilagen-Aufträge erfasst, verwaltet und auf Gebiete und Anleger verteilt werden. Für sonstige Verkäufe stehen weitere, konfigurierbare Auftrags Elemente zur Verfügung.

### Anzeigendisposition

Anzeigen können anhand von eingegebenen Platzierungsregeln direkt aus dem Anzeigensystem heraus in ein Platzierungsbuch platziert werden. So kann der Bearbeiter dem Kunden schon bei der Auftragserfassung den gewünschten Platz verbindlich reservieren. Wenn die NGenBlattplanung eingesetzt wird, können die Anzeigen aus dem Platzierungsbuch vom Planer automatisch ins Druckprodukt übernommen werden.

### Rechnungserstellung

Rechnungen können manuell oder automatisch erstellt werden. Die Rechnungslayouts sowie die dynamisch generierten Texte können vom Verlag individuell angepasst werden. Sammelrechnungen können nach Sammelrechnungsgruppen aufgeteilt werden. Die beim Erstellen der Rechnungen erzeugten PDF-Dokumente können per Post oder per automatischem E-Mail-Versand zugestellt werden. Elektronische Rechnungen kommen ebenfalls zum Einsatz.

Fertige Rechnungen werden per XML-Schnittstelle an nachgelagerte Buchhaltungssysteme exportiert. Von dort kann der Status der Rechnung sowie ein eventuell noch offener Betrag wiederum nach NGen importiert werden, um bei der Kreditprüfung oder der Provisionsabrechnung berücksichtigt zu werden.

### Provisionen

Im Rahmen des zentralen Geschäftspartnermodells werden die Vertreter mit mandantenabhängigen Provisionsätzen verwaltet. Die Provisionen werden automatisch berechnet und zu definierten Zeitpunkten Abrechnungen erstellt, die als PDF automatisch per E-Mail zugestellt werden können.

### Auswertungen

Sämtliche Daten aus dem Anzeigensystem können per konfigurierbarer XML-Schnittstelle zur Auswertung an ein Datawarehouse exportiert werden. Alternativ kann eine Auswertung auch per Datenbank-Verbindung direkt aus der NGen-Datenbank heraus erfolgen.